



MP SDéCRE : APPROCHE DE LA FORMATION

Le programme du Master en Stratégies de Développement et conduite des ressources énergétiques (SDéCRE) est exécuté uniquement en formation initiale. Ce programme comprend quatre semestres de cours, chaque semestre correspondant de ce fait à 30 crédits de mobilité capitalisable pour un total de 750 heures d'enseignement.

1ère année (S1 et S2)

La formation en première année met l'accent sur les renforcements théoriques en sciences fondamentales. Elle permet d'avoir une bonne connaissance générale des techniques de construction du bâtiment, et prépare à la gestion de projet.

2ème année (S3 et S4)

Les enseignements dispensés durant l'année (semestre 3), puis le stage en entreprise (semestre 4) donnent aux étudiants des connaissances scientifiques, techniques, linguistiques, et professionnelles.

Les points forts de la formation

- La formation se déroule en alternance Ecole/entreprise, avec un double tutorat.
- Chaque élève mastérien mène une mission qui répond à un besoin concret et immédiat de l'entreprise. Il rédige un mémoire professionnelle qui traite d'un sujet en relation avec les préoccupations réelles des experts ou des entreprises dans le domaine de spécialité.
- Les cours sont réalisés par des experts de haut niveau, issus du monde de l'entreprise ou enseignants de l'école.
- Grâce à ce parcours, l'élève mastérien acquiert des compétences métiers qui le rendent directement opérationnel.
- Les cours sont réalisés par des experts de haut niveau, issus du monde de l'entreprise ou enseignants de l'école.
- Les cours de langues forment l'étudiant à l'Anglais professionnel et le prépare au TOEIC et anglais technique
- En complément aux méthodes classiques d'enseignement (cours, mises en situations, travaux dirigés, travaux pratiques, conférences), l'apprenti participe activement à de nombreux travaux collectifs (projets, études de cas, exposés,...).
- Les contenus de la formation sont mis à jour et actualisés afin d'intégrer les dernières évolutions du domaine et les attentes formulées par les entreprises.